

# ¿Qué puede aprender el sector privado sobre el trabajo con datos en ciudades?

8 de noviembre del 2023

Quiénes somos

**Public Digital** es una consultora especialista en transformación digital

Qué hemos logrado

**Hemos transformado** capacidades y formas de trabajar en negocios y gobiernos alrededor del mundo

Qué hacemos

**Ayudamos a líderes** a crear las condiciones correctas para lograr cambios a gran escala

## Quiénes somos

Somos un equipo multidisciplinario global de más de 100 expertos en tecnología, diseñadores, gerentes de productos, investigadores, y profesionales de gobierno, entre otros.





### Heidi Uchiyama

#### Principal Consultant en Public Digital

Trabajé en el Laboratorio de Innovación del Gobierno peruano, donde formé parte del equipo fundador de la plataforma [gob.pe](https://gob.pe), trabajando en estrecha colaboración con ministros y altos funcionarios en la gestión y capacitación de equipos con el fin de mejorar la experiencia del usuario de los servicios gubernamentales digitales.

He sido consultora para organizaciones financieras y públicas de Sudamérica, y docente de cursos de experiencia de usuario y diseño de servicios para estudiantes de posgrado. Recientemente, mi enfoque principal ha sido ayudar a las organizaciones a transformar la cultura, desarrollar habilidades de equipo y adaptarse a procesos de cambio.

**¿Qué desafíos enfrentan  
las ciudades hoy?**

*“Más importante que la cantidad de datos es la metodología para ejecutar proyectos de datos enfocados en un propósito entorno a las necesidades que surgen de los usuarios.”*

**Theo Blackwell MBE**



Theo Blackwell fue designado Chief Digital and Data Officer para London en 2017.

# 1

## No enfocarse en necesidades de los usuarios

---

- No se utiliza una metodología de diseño centrada en las personas al crear servicios de datos.
- Iniciativas sin seguimiento ni métricas de éxito.

# 2

## Datos para sustentar decisiones, no para tomarlas

---

- Buscar datos para sustentar decisiones que ya se tomaron
- Levantar datos solo para sustentar decisiones puntuales y no para dar seguimiento a los resultados

### 3 Trabajo en silos

---

- Datos que viven en las computadoras de las personas en hojas de cálculo
- No hay medios para colaborar o compartir.
- Sin modelos de gobernanza de datos

### 4 Ser siempre reactivos, nunca estratégicos

---

- Se toman decisiones y se utilizan datos para justificarlas.
- Los datos en tiempo real rara vez existen y generalmente se recopilan según sea necesario.



**¿Estos desafíos les suenan familiares?**

**¿Con cuál se identifican más?**

# Nuestro trabajo con ciudades



**Guadalajara, Mexico**



**Maipu, Chile**



**Rochester, New York**

## Nuestro trabajo con ciudades

Como parte del programa Bloomberg Philanthropies City Data Alliance, que busca **ayudar a 100 ciudades a madurar sus prácticas de datos en 3 años**, hemos estado utilizando el enfoque de Datos como Servicio para apoyar a 5 ciudades en sus viajes hacia:

**comenzando poco a poco creando un servicio de datos de baliza**

**Construir una comunidad de prácticas**

**codificar buenas prácticas a través de un estándar de servicio de datos**

# El viaje hacia los datos como servicio

## Datos como base de evidencia

Los datos actúan como base empírica para las políticas (por ejemplo, proyecciones de población y otras estadísticas).

## Datos abiertos

Conjuntos de datos puestos a disposición del público en línea. Centrarse en la transparencia

## Política basada en datos y toma de decisiones

Las organizaciones utilizan paneles operativos y análisis de datos para ayudar en la toma de decisiones y políticas.

## Datos como servicio

**Consistente y sistemática** forma de diseñar y desarrollar servicios de datos de alta calidad.

La inversión en servicios de datos es estratégica.

Los almacenes de datos se utilizan para compartir de forma privada conjuntos no abiertos con aliados externos.

Los servicios de datos están respaldados y mejorados continuamente.

*Data maturity*

*Foundational*

*Advanced*

# El viaje hacia los datos como servicio

## Datos como base de evidencia

Un informe encargado para comprender los patrones de incidencia criminal en una ciudad.

## Datos abiertos

Las estadísticas de los informes policiales se publican todos los meses en el portal de datos abiertos.

## Política basada en datos y toma de decisiones

Los líderes de la ciudad tienen acceso a un tablero donde pueden ver informes en vivo de incidentes criminales.

## Datos como servicio

La comunidad de datos externa puede "conectarse" a los datos de la ciudad y tiene acceso a datos en tiempo real de incidentes criminales que pueden utilizar para crear sus propios productos y servicios digitales (por ejemplo, una nueva empresa que creó una aplicación para advertir a la gente sobre zonas inseguras de la ciudad)

*Data maturity*

*Foundational*

*Advanced*

# **Conclusiones clave y preguntas para ustedes**

## Estrategia de datos integrados

### Datos para tomar mejores decisiones

- Los datos en tiempo real son necesarios para tomar mejores decisiones
- Se requieren mecanismos sostenibles para poder recolectarlos.

### Datos para mejorar nuestros productos o servicios

- Incentivar el uso de datos para la mejora continua de nuestros productos
- Incorporar el uso de datos para la experimentación y la creación de pilotos

### Datos para mejorar la forma de trabajar

- Invertir en mecanismos para compartir datos y colaborar de manera transversal en la organización.
- Incentivar el uso de tecnología común para compartir datos en lugar de crear herramientas propias

### Datos para medir el éxito de nuestras iniciativas

- Asegurar la medición constante de fracaso y el éxito de las iniciativas
- Tener mecanismos y protocolos para apagar las iniciativas que no están dando resultados

# Comiencen con algo tangible y pequeño para aprender y eventualmente escalar

Este servicio de datos debería ser relativamente fácil de crear (es decir, dentro de cuatro meses), abordar una pregunta específica de la organización (o una necesidad comercial identificada) y estar alineado con las prioridades de la empresa.





## **Diseñen para la sostenibilidad: pasar de mentalidad de proyecto a mentalidad de servicio**

Para lograr el éxito a largo plazo, las organizaciones deben ver los servicios de datos como productos que deben mejorarse continuamente con el tiempo, en lugar de una respuesta única a una solicitud de datos que debe "realizarse" y luego olvidarse.

# How to contact us

## Website

<http://public.digital>

## Email

[heidi@public.digital](mailto:heidi@public.digital)

## Twitter

[@publicdigitalHQ](https://twitter.com/publicdigitalHQ)

public.digital