

# RED DATATUR



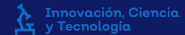
**COECYTJAL**  
Consejo Estatal de Ciencia  
y Tecnología de Jalisco



**Innovación, Ciencia  
y Tecnología**



# ¡Bienvenidos y bienvenidas!

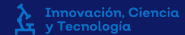


# Agenda del día: Bootcamp

Hora	Actividad
<b>10:00-10:15 hrs.</b>	Bienvenida y repaso del programa / foto grupal
<b>10:15-11:05 hrs.</b>	Taller de terminología y aplicación de conceptos de innovación e introducción a los datos como insumo estratégico
<b>11:05-11:35 hrs.</b>	Espacio para diálogo e intercambio de ideas
<b>11:35-11:50 hrs.</b>	Break
<b>11:50-12:15 hrs.</b>	Taller de pitch
<b>12:15-12:50 hrs.</b>	Aplicación de diagnóstico y firma de cartas
<b>12:50-13:00 hrs.</b>	Cierre y siguientes pasos



# Cristina Martínez Pinto - Fundadora y Directora de PIT Policy Lab



# Aliados



Turismo



Public Interest Technology



Legal-Core

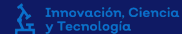


CONSEJO MEXICANO PARA  
EL TURISMO MÉDICO





## **Marissa Espinoza -** Coordinadora de Innovación Social y Sectorial de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco





Red de Centros  
de Innovación —



Jalisco  
**in**nova



Innovación, Ciencia  
y Tecnología



# Ecosistema de Innovación en Jalisco

Potencial de innovación



**1er y 2do lugar**  
en patentes e inversiones a nivel nacional 2021



**1er estado** en crear una Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología



**1er** Incubadora y Aceleradora digital de acceso público (PLAi: Innovar)



**Alto potencial** de especialización inteligente (RIS3)



## Eventos Internacionales

Jalisco Talent Land  
SingularityU Mexico Summit  
Jalisco Maker Faire





# Red de Centros de Innovación

Objetivo general



**Mejorar la competitividad de las regiones del estado** a través del fortalecimiento de los ecosistemas regionales de **innovación y emprendimiento de alto impacto.**



# Red de Centros de Innovación

Modelo de la Red de Centros de Innovación



# Red de Centros de Innovación

¿Dónde esta ocurriendo? 11 centros en 2022

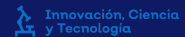


- REDi BF
- REDi SF
- REDi CS





# César Alí Romero Guardado - Jefe de REDi Puerto Vallarta.



# REDi Puerto Vallarta

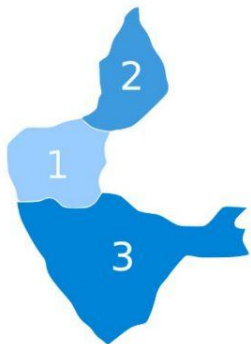
REDi Puerto Vallarta forma parte de la Red de Centros de Innovación y Emprendimiento de Jalisco (REDi), proyecto estratégico del Gobierno del Estado que coordina la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología.

Abre operaciones en la Costa Norte a partir de 2023 con el objetivo de ofrecer espacio físico y colaborativo adecuado para que personas empresarias, emprendedoras e interesadas en desarrollo de habilidades y competencias competitivas puedan idear, emprender, desarrollar e innovar sus organizaciones.

Las personas interesadas podrán trabajar sus proyectos de innovación, emprendimiento de alto impacto, transformación digital, así como la experimentación, cocreación, vinculación e inteligencia colectiva en un espacio adecuado para ello.



# Ecosistema Puerto Vallarta



## Costa Sierra Occidental

- 1.- Cabo Corrientes.
- 2.- Puerto Vallarta.
- 3.- Tomatlán.

### Vocacionamiento regional consolidado:

Hospitalidad, servicios turísticos y de preparación de alimentos, comercio al por menor, administración de inmuebles, mantenimiento, acuicultura, actividades agrícolas y pesca.

### Vocacionamiento regional Emergentes:

Salud, logística, tecnologías de la información y desarrollo inmobiliario.

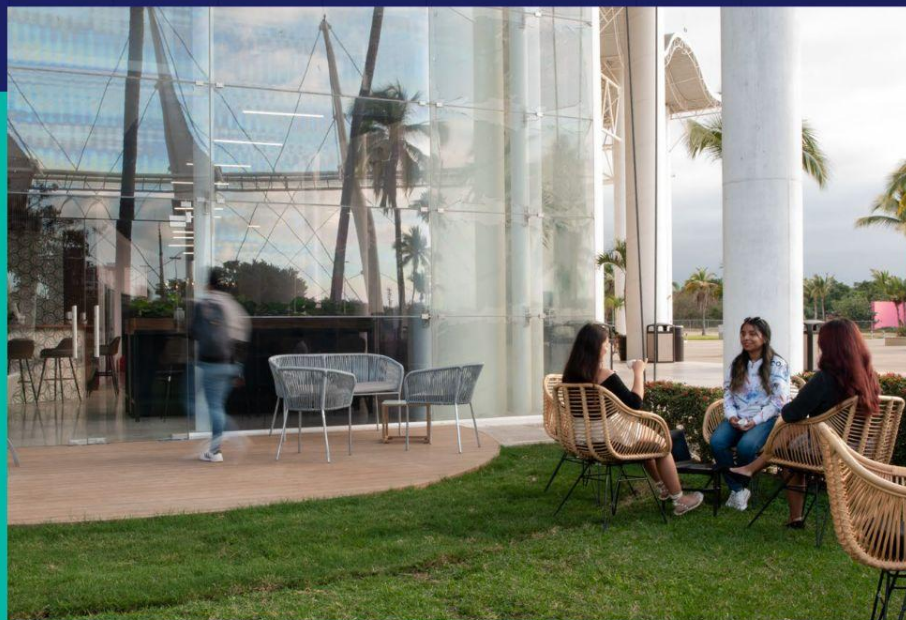
### Principales Universidades:

Centro Universitario de la Costa (UDG) (Universidad de Guadalajara), Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, Tecnológico Superior de Jalisco (Unidad académica Puerto Vallarta), Universidad Vizcaya de las Américas (Campus Puerto Vallarta), Universidad del Valle de Atemajac (Campus Puerto Vallarta), etc.

### Centros de investigación:

Centro de Investigaciones Costeras (UDG).





[redi.jalisco.gob.mx](https://redi.jalisco.gob.mx)



redi.official



redi\_jalisco

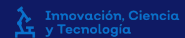


Innovación, Ciencia  
y Tecnología





## Mariana Lazos - Coordinadora REDi DataTur





# REDi DataTur

Componente	Fechas
<b>Bootcamp</b> (evento presencial)	31 de octubre, 10:00-13:00 hrs.
<b>Sesiones de mentoría</b> (3 presenciales + 2 virtuales)	1, 9, 16, 23 y 30 de noviembre, 17:00-18:30 hrs.
<b>Contenidos internacionales</b> (4 conferencias virtuales)	8, 15, 21 y 29 de noviembre, 17:00-18:15 hrs.
<b>Asesoría personalizada</b> (2 sesiones virtuales)	13 o 14 de noviembre y 8 u 11 de diciembre, horario por definir
<b>Networking &amp; Pitch Night</b> (evento presencial)	7 de diciembre, 17:00-19:30 hrs.

# Foto grupal

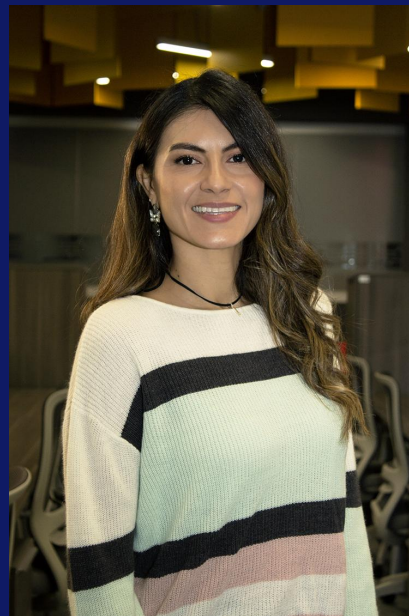


# Break



# Taller de pitch

**Lucía Tróchez -**  
General Manager, PIT Policy Lab



# Para un video pitch, necesitamos:

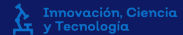
De más impacto a  
información menos  
relevante

Hablar directo a  
la cámara y...

Practicar, practicar, practicar



# Antes de grabar



# 1. Definir su declaración de posicionamiento:

Para → Cliente o mercado objetivo

Quién → Tiene una razón para comprar

Nuestro producto / servicio es → Ubicación dentro de categoría nueva o existente

Que proporciona → Beneficio Clave

A diferencia → Competidor (No enteramente necesario)

Nuestro producto → Factor diferenciador o único

# EJEMPLO → Hoteles & Resorts Hilton

Llenar la tierra con la luz y la calidez de la hospitalidad brindando experiencias excepcionales: en cada hotel, en cada huésped, en todo momento.





# Actividad práctica (5 min)

## Crea tu propia declaración de posicionamiento

## 2. Crear una historia

La parte más desafiante del video es idear una historia que explique claramente el valor de su producto y al mismo tiempo atraiga a los inversionistas.

GANCHO

PROBLEMA

SOLUCIÓN

MERCADO

VISIÓN a 10 AÑOS

PROYECTO INTEL.  
TURÍSTICA

# Actividad práctica (5 min)

## Crea tu propia historia

# Entregable del programa: video-pitch

Video de pitch sobre la empresa y su proyecto de inteligencia turística e innovación en recursos humanos

## Especificaciones:

- A una sola toma
- Formato horizontal
- Duración: 90 segundos
- mp4 o mov
- Evitar contraluz
- Fondo claros
- Mejor calidad de imagen y audio posible

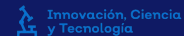
## Preguntas a responder:

- ¿Cómo se llama tu empresa y que productos o servicios vende?
- ¿Cuál es su visión a 10 años?
- ¿De qué va el proyecto de inteligencia turística que desarrollarán en REDi DataTur?

**Entrega el 22 de noviembre al correo [info@redidatatur.com](mailto:info@redidatatur.com)**



# Gracias



# Taller de terminología y aplicación de conceptos de innovación e introducción a los datos como insumo estratégico

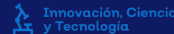
**Sergio Araiza -**

Asesor senior, Datamorfosis



# Introducción a la innovación y Datos en el Turismo

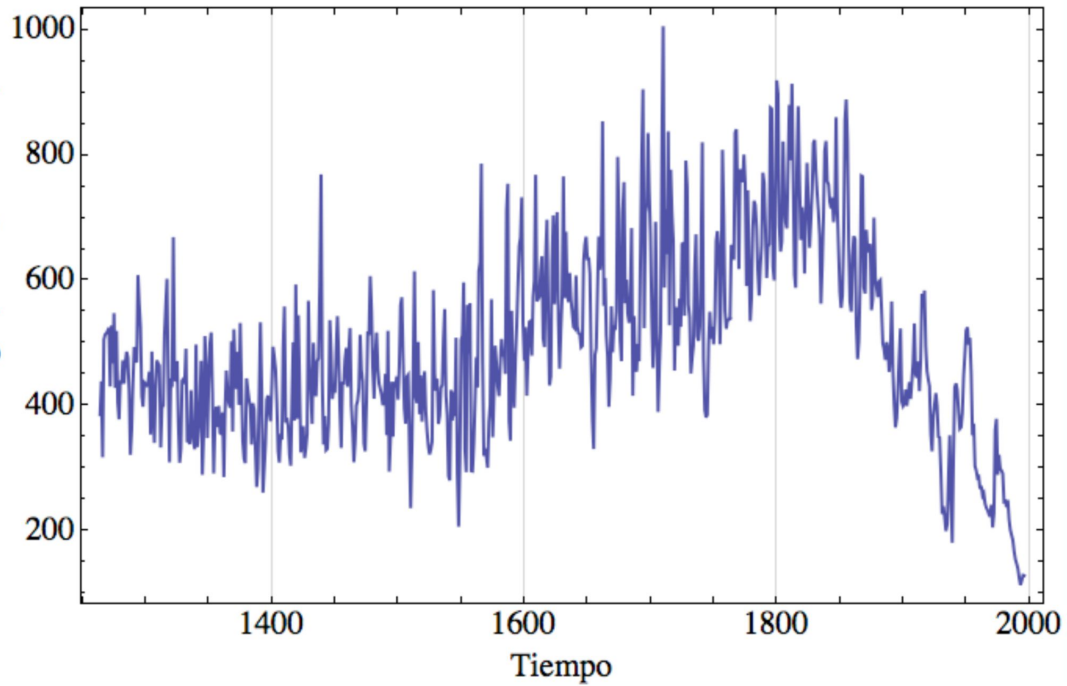
Sergio Araiza  
Especialista en transformación digital

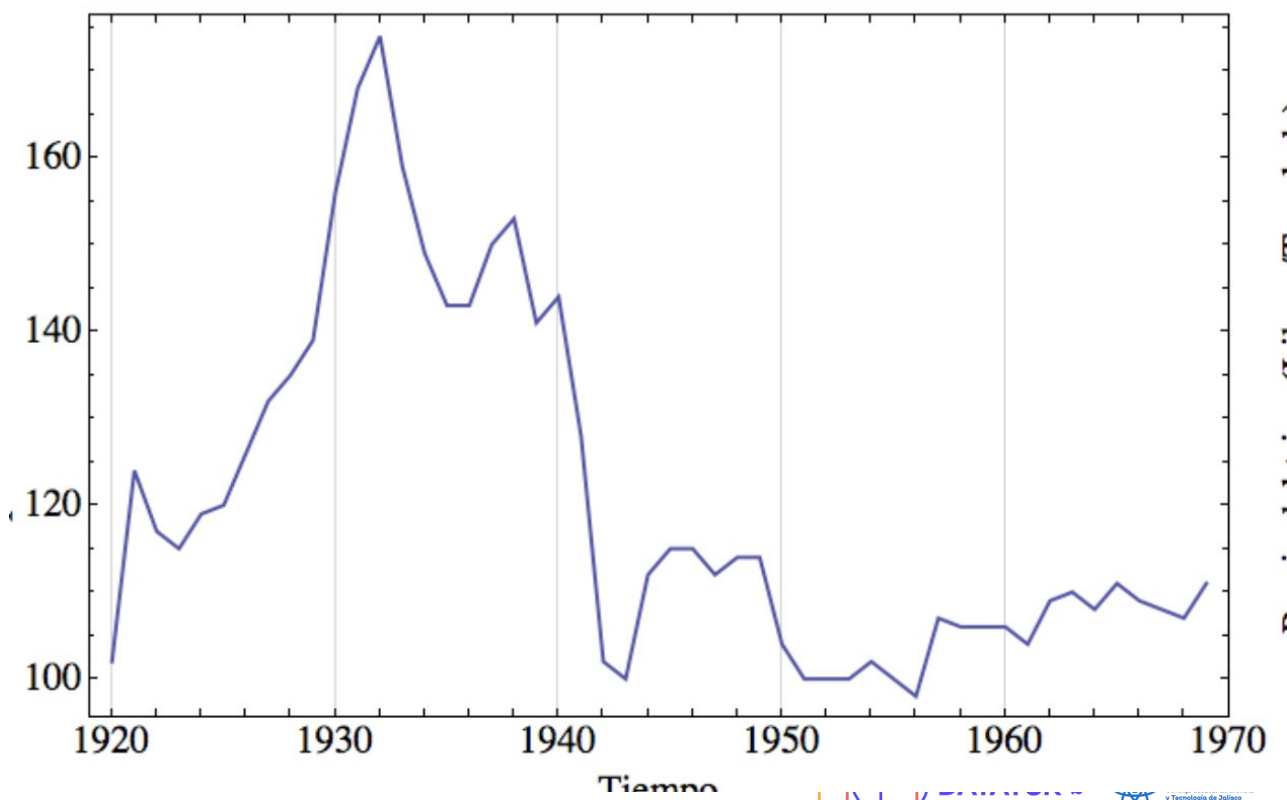


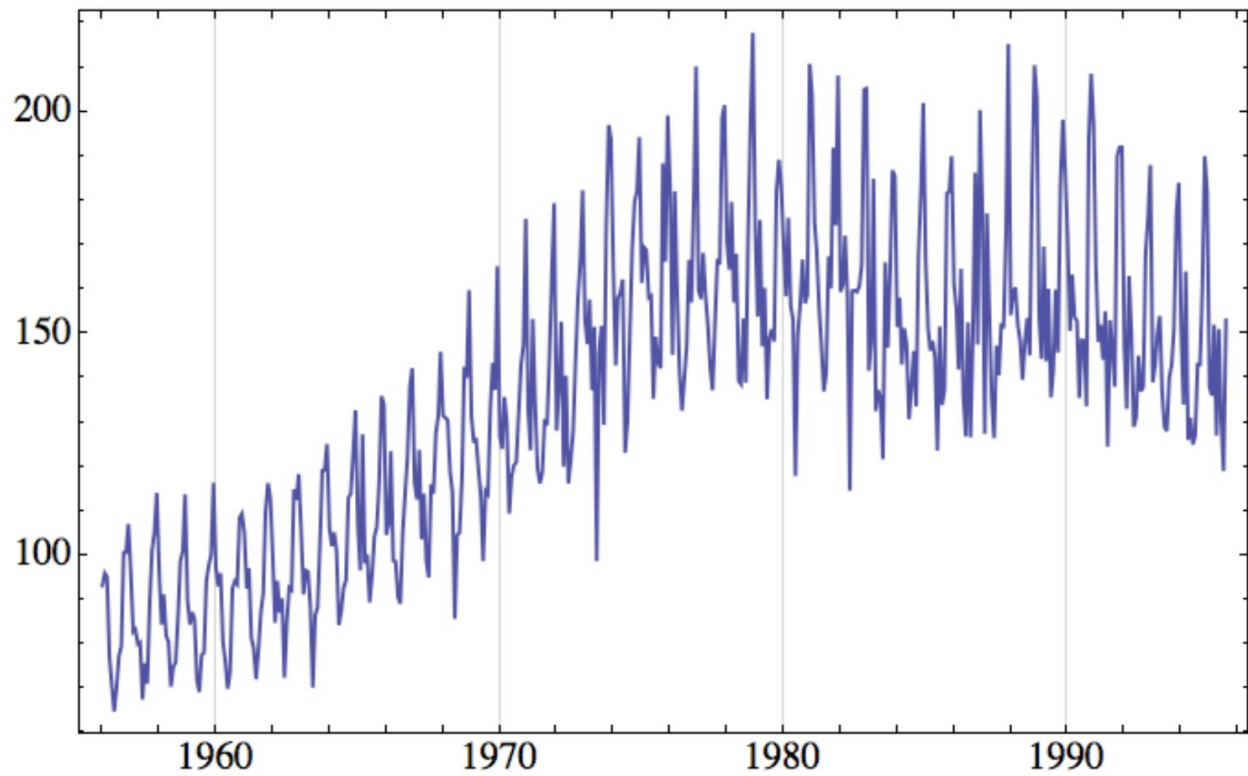
# En la innovación el contexto importa







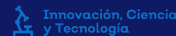




De

# Innovación

La innovación en datos se refiere a la aplicación creativa y efectiva de técnicas de recopilación, análisis y uso de datos para generar valor, tomar decisiones estratégicas y mejorar la eficiencia en la industria turística.



# Relevancia para la industria turística

- Para la industria del turismo la innovación en datos se ha convertido en una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas y la mejora en la experiencia del cliente.
- La innovación en datos no solo se aplica a la eficiencia operativa, sino también puede transformar la experiencia del turista al proporcionar personalización, interacción en tiempo real y servicios de mayor calidad.

# De un turismo personal a un turismo personalizable

# El poder de los datos para entender a tu cliente

- Las agencias de viajes en línea, como Booking.com o Expedia, recopilan y analizan datos de millones de usuarios. Esto incluye datos demográficos, historiales de reservas, preferencias de viaje, comportamientos de navegación y más.
- Utilizan algoritmos de aprendizaje automático para analizar estos datos y recomendar destinos, hoteles y actividades que se ajusten a las preferencias de los viajeros.

# El poder de los datos para entender a tu cliente

- Por ejemplo, si un usuario ha reservado previamente hoteles de lujo en destinos de playa, la agencia de viajes en línea podría recomendar ofertas similares en destinos costeros de lujo durante su próxima visita.

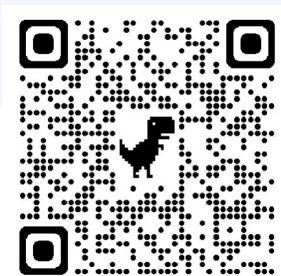


# Una forma de nueva forma trabajar

RESEARCH & INSIGHTS

## Discover the latest traveler data, trends, and insights

Find in-depth research on shifting traveler intent and demand to help you inform your business and marketing strategies.



Fuente:  
<https://partner.expediagroup.com/en-us/resources/research-insights>



**33 days** .....



### Inspiration

When travelers first start thinking about a trip

**38 days** .....



### Research

Early in the process, when travelers are browsing and narrowing options



### Planning

Right before booking, when travelers are considering final options



### Booking

Final step, when travelers make a purchase



**73 days** .....



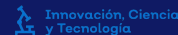
### Post purchase

The time between booking and taking the trip



Fuente:

[https://partner.expediagroup.com/content/dam/unified/partner/documents/reports/2023-reports/report-path-to-Purchase-2023-final\\_en-us.pdf](https://partner.expediagroup.com/content/dam/unified/partner/documents/reports/2023-reports/report-path-to-Purchase-2023-final_en-us.pdf)



# Los datos no son para mí

- El primer paso para cualquier empresa, independientemente de su tamaño, es comprender la importancia de los datos en su industria.
- Los datos pueden proporcionar información valiosa sobre los clientes, las tendencias del mercado y la eficiencia operativa.



# ¿Cómo empezar?

## *Recopilación y Almacenamiento de Datos:*

- Las pequeñas empresas pueden comenzar por recopilar y almacenar datos relevantes. Esto podría incluir datos de reservas, datos de clientes, datos de interacciones en línea y más.



# ¿Cómo empezar?

## *Análisis de Datos:*

- Una vez que se recopilan los datos, es fundamental analizarlos. Esto puede incluir la identificación de patrones, tendencias y oportunidades que podrían beneficiar al negocio.

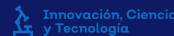


# ¿Cómo empezar?

## *Implementación Gradual:*

- En lugar de intentar cambiar todo de una vez, las empresas puede comenzar con proyectos piloto de innovación basada en datos en áreas específicas. Esto permite un aprendizaje gradual y la posibilidad de medir el impacto.

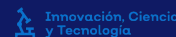
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Tableros.aspx>



# Datos abiertos

**Datos Abiertos:** Los datos abiertos se refieren a la información que es de acceso público, gratuita y disponible para cualquier persona sin restricciones significativas. Estos datos son compartidos en formatos que permiten su fácil procesamiento y reutilización.

Los datos abiertos son una fuente valiosa de información que puede utilizarse en diversas industrias, incluida la turística, para la toma de decisiones, la investigación y la innovación.



# Otra fuentes de información

Además de los datos abiertos, existen:

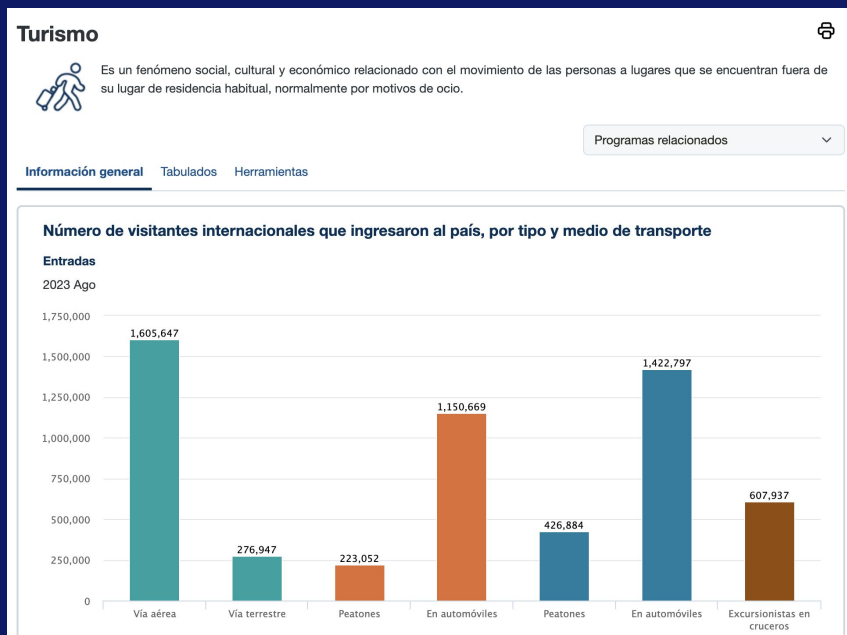
- registros gubernamentales,
- informes de organismos reguladores,
- estadísticas demográficas,
- información geoespacial,
- encuestas públicas
- ¿cuál más conoces?



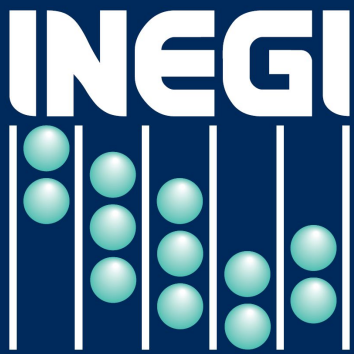
# Fuentes de datos e Indicadores de actividad



Fuente:  
<https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>



# Fuentes de datos e Indicadores de actividad



## Encuesta de Turismo de Internación (ETI)



**ETI**

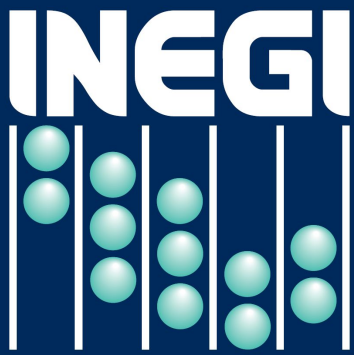
La **Encuesta de Turismo de Internación**, es un programa que realiza el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** a partir del proceso de transferencia efectuado en el mes de noviembre de 2017 por parte del Banco de México, la cual tiene captación de información a partir del 1° de agosto 2018 considerando su marco de referencia, siendo este, los registros administrativos que tendrán una periodicidad de captación mensual.

La finalidad de esta encuesta, es obtener información para generar estadística básica y entender cómo interactúan las transacciones y los flujos realizados por los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza, así como los residentes en el país que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, siendo de gran importancia para la contribución en la balanza de pagos.

Fuente:

<https://www.inegi.org.mx/programas/eti/2018/#tabulados>

# Fuentes de datos e Indicadores de actividad



Fuente:  
<https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>

## Indicadores de la Actividad Turística

Presenta la variación porcentual trimestral del producto interno bruto turístico y el consumo turístico interior. Considera las recomendaciones y estándares estadísticos internacionales como el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de las Naciones Unidas, entre otros, así como las "Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008", la "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008" de Naciones Unidas y el "Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales" del Fondo Monetario Internacional.

Programas relacionados

Información general Tabulados Herramientas

### Actividad turística

Cifras desestacionalizadas por componente

Variación anual  
3.8

2023 2T

Concepto	Variación % respecto al trimestre previo	Variación % respecto a igual trimestre del año anterior
PIB Turístico	2.6	3.8
Bienes	-0.7	-5.0
Servicios	3.2	6.3
Consumo Turístico Interior	0.5	3.5
Interno	4.9	7.8
Receptivo	-18.0	-15.2

Próxima actualización:  
02 de febrero de 2024

# Fuentes de datos e Indicadores de actividad

## Datos Abiertos

SECTUR

[Conjunto de datos](#) [Actividad](#) [Grupos](#) [Reportar](#)

### Resultados de la Actividad Hotelera en los destinos monitoreados por el Sistema DataTur (DGIIS)

#### Datos y Recursos

 **Información sobre la actividad hotelera en los destinos turísticos del país.**

Datos sobre los resultados del programa de Monitoreo de las actividades de alojamiento en los destinos turísticos del país, son información sobre...

[Descargar](#)

[Más información](#)

#### Metadatos

En el año 2030, México será un país líder en la actividad turística. Para lograrlo, la estrategia del nuevo gobierno se propone: Reconocer al turismo como

Fuente:

<https://www.datos.gob.mx/busca/dataset/resultados-de-la-actividad-hotelera-en-los-destinos-monitoreados-por-el-sistema-datatur-dgiis>

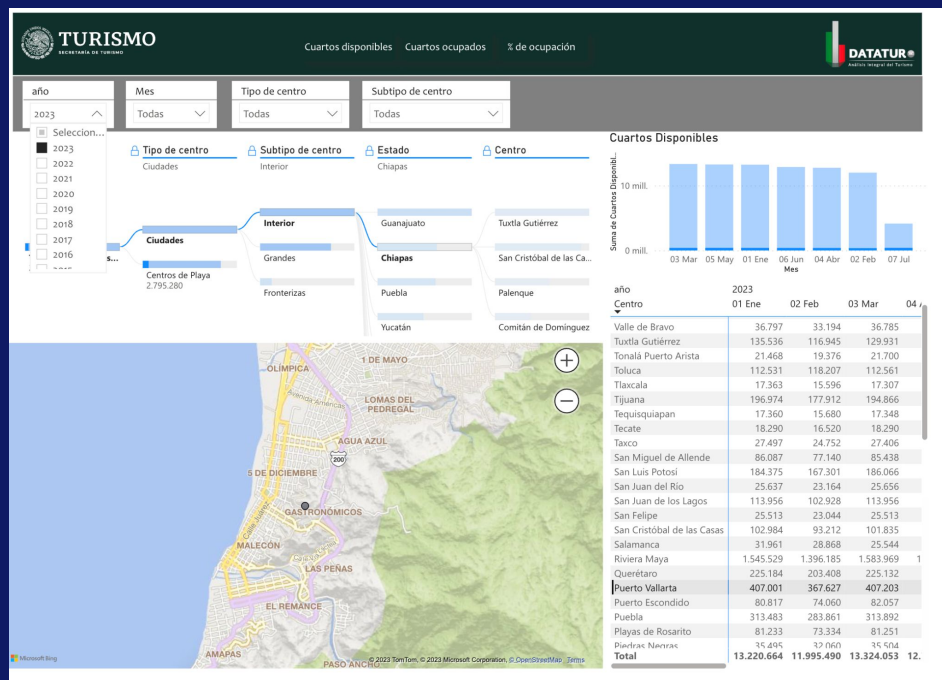


# Fuentes de datos e Indicadores de actividad

La Información del Sistema de Monitoreo DataTur, se reporta la variable Porcentaje de Ocupación en los principales destinos del país.

Fuente:

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Tableros.aspx>



# Recuerda

La innovación basada en datos no es exclusiva de las grandes empresas.

Las pequeñas empresas pueden dar pasos hacia la innovación mediante la comprensión de la importancia de los datos, la inversión en tecnología asequible y la implementación gradual de iniciativas basadas en datos.

Esto les permitirá competir en un mercado turístico en constante evolución.



# Reflexiones finales

1. Comprende la Importancia de los Datos:
2. Recopila Datos Relevantes:
3. Analizar Datos Simples:
4. Invierte en Tecnología Asequible
5. Capacita a tu Personal
6. Comienza Pequeño y Mide el Impacto
7. Fomenta la Colaboración



# Gracias

Mantengamos el contacto

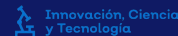
[sergio@datamorfofis.mx](mailto:sergio@datamorfofis.mx)





# Aplicación de diagnóstico inicial + firma de cartas del programa en Sala de juntas 1

1 respuesta por empresa



<b>Grupo 1 (12:40-12:50 hrs.)</b>	<b>Grupo 2 (12:50-13:00 hrs.)</b>	<b>Grupo 3 (13:00-13:10 hrs.)</b>
Sucezzos Travels	Gariol	Krystal Grand
Let's Go Xperiences	Tb Tours	Galema Travel
La Casona de la Esmeralda	Hoteles Los Arcos	Sí! Travels
Villa Tita	Citurmed	
GOD-PV Tour Operador	Hotel Rosita	
Destino Rentals	Instituto Tepeyac	
GeeksMX	Charlotte Co	
Grupo Naviero de la Bahía	AlphaCode MX	

# Siguientes pasos

- Revisar el **Manual de participación** del programa (detalles actividades, directorio, calendario, entregables, etc.).
  - Checar bandeja de spam en correo.
- Asegurarse de estar en el **grupo de WhatsApp** del programa.



# Siguientes actividades

Actividad	Fecha y hora	Modalidad
<b>Sesión de mentoría 1:</b> Introducción a Business Intelligence y su relevancia en el turismo	Miércoles 01 de noviembre, 17:00-18:30 hrs.	Presencial en REDi PV
<b>Contenido Internacional 1:</b> Inteligencia de datos hacia una economía basada en datos	Miércoles 08 de noviembre, 17:00-18:15 hrs.	Virtual vía Zoom
<b>Sesión de mentoría 2:</b> Procesamiento de datos y toma de decisiones para Business Intelligence	Jueves 09 de noviembre, 17:00-18:30 hrs.	Virtual vía Zoom

# Entregables

Entregable	Fecha de entrega
Diagnóstico inicial + Carta compromiso y Código de conducta	31 de octubre (durante el Bootcamp)
Video-pitch	22 de noviembre
Proyecto de inteligencia turística empresarial e innovación en recursos humanos	<u>Entrega 1:</u> 17 de noviembre <u>Entrega 2:</u> 27 de noviembre <u>Entrega final:</u> 4 de diciembre

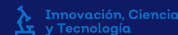
\*Revisar el Manual de participación para conocer las especificaciones y formatos de entrega.

# Importante

Los requisitos para la obtención del Reconocimiento de participación son los siguientes:

- Asistencia al **Bootcamp** (evento de inicio)
- Asistencia a mínimo **3 de 5 sesiones mentoría.**
- Asistencia a mínimo **2 de 4 Contenidos internacionales.**
- Entrega en **tiempo y forma** de diagnóstico inicial, video-pitch y Proyecto de inteligencia turística.

# ¡Gracias!



# Contacto

**Mariana Lazos**, Coordinadora del programa

**Nayely Antero**, Asistente del programa

[info@redidatur.com](mailto:info@redidatur.com)

[www.redidatur.com](http://www.redidatur.com)

