

# RED DATATUR



**COECYTJAL**  
Consejo Estatal de Ciencia  
y Tecnología de Jalisco



**Innovación, Ciencia  
y Tecnología**



# Agenda del día: Sesión de mentoría 2

Hora	Actividad
<b>17:00-17:10 hrs.</b>	Bienvenida y repaso del programa
<b>17:10-18:15 hrs.</b>	Procesamiento de datos para Business Intelligence
<b>18:15-18:25 hrs.</b>	Espacio para diálogo e intercambio de ideas
<b>18:25-18:30 hrs.</b>	Cierre y siguientes pasos

# Actividades

Componente	Fechas
<b>Sesiones de mentoría</b> (2 presenciales + 2 virtuales)	9, 16, 23 y 30 de noviembre, 17:00-18:30 hrs.
<b>Contenidos internacionales</b> (4 conferencias virtuales)	8, 15, 21 y 29* de noviembre, 17:00-18:15 hrs. *13:00-14:00 hrs.
<b>Asesoría personalizada</b> (2 sesiones virtuales)	13 o 14 de noviembre y 8 u 11 de diciembre, revisar asignación.
<b>Networking &amp; Pitch Night</b> (evento presencial)	Por definir

# Entregables

Entregable	Fecha de entrega
Diagnóstico inicial + Carta compromiso y Código de conducta	Lo antes posible
Proyecto de inteligencia turística empresarial e innovación en recursos humanos ( <a href="#">formato</a> )	<u>Entrega 1:</u> 17 de noviembre <u>Entrega 2:</u> 27 de noviembre <u>Entrega final:</u> 4 de diciembre
Video-pitch	22 de noviembre

\*Revisar el Manual de participación para conocer las especificaciones y formatos de entrega.

# Asesorías personalizadas virtuales

<b>Arturo Constantini</b>	Grupo GOD	14-11, 11 hrs.
	Grupo Naviero de la Bahía	14-11, 12 hrs.
	Hotel Rosita	14-11, 13 hrs.
	Tafer	14-11, 16 hrs.
	Secrets Vallarta Bay & Dreams Vallarta Bay	14-11, 17 hrs.
<b>Andrea Barenque</b>	Charlotte Co	14-11, 11 hrs.
	Hoteles Los Arcos	14-11, 12 hrs.
	Let's Go Xperiences	14-11, 13 hrs.
	La Casona de la Esmeralda	14-11, 16 hrs.
	Los Veranos Canopy Tour	14-11, 17 hrs.

**¡Importante! Favor de confirmar su asistencia**



# Asesorías personalizadas virtuales

<b>Juan Roberto Hernández</b>	Destino Rentals	13-11, 15 hrs.
	Gariol	13-11, 16 hrs.
	Puraventura Travel	13-11, 17 hrs.
	Alpha Code MX	14-11, 17 hrs.
	Villa Tita	14-11, 18 hrs.
<b>Francisco Álvarez</b>	Krystal Grand Puerto Vallarta	14-11, 11 hrs.
	Galema Travel	14-11, 12 hrs.
	TB Tours	14-11, 13 hrs.
	Sunny Consultoría	14-11, 16 hrs.
	SUMATRA UNIFORMES	14-11, 17 hrs.

**¡Importante! Favor de confirmar su asistencia**



# Asesorías personalizadas virtuales

Gissela Peralta	Instituto Tepeyac	13-11, 10 hrs.
	Free Spirit Experience	13-11, 11 hrs.
	Sí Travels	13-11, 12 hrs.
	GeeksMX	13-11, 13 hrs.
	My Travel Location	13-11, 18 hrs.
	Jorullo Paradise	14-11, 10 hrs.
	Xcalid Viajes	14-11, 11 hrs.
	CITURMED	14-11, 12 hrs.
	Nogalito Ecopark	14-11, 13 hrs.
	Tierra Madre Tours	14-11, 16 hrs.
	Sucezzos Travels	14-11, 17 hrs.

**¡Importante! Favor de confirmar su asistencia**



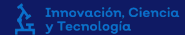
# Toma de lista de asistencia





# Datos para BI

ANDREA BARENQUE



Apasionada de los datos, la tecnología y la transformación inteligente de gobiernos y empresas.

Trabajé en:

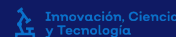
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Coordinación de Estrategia Digital Nacional
- Twitter Public Policy
- OPI Analytics
- Fundadora de Datamorfosis

Formo parte de la red de consultores de PIT Policy Lab en México, Public Digital en Reino Unido, y

The Blue Owl Group.



**¿Quién soy?**



# ¿De qué vamos a hablar hoy?

- **Datos**
- **Análisis de datos**
- **Toma de decisiones basada en datos**
- **Inteligencia con datos**

# ¿Datos?

# Concepto de “dato”.

Un dato es el nivel mínimo de abstracción, a partir del cual se genera información , y luego conocimiento.

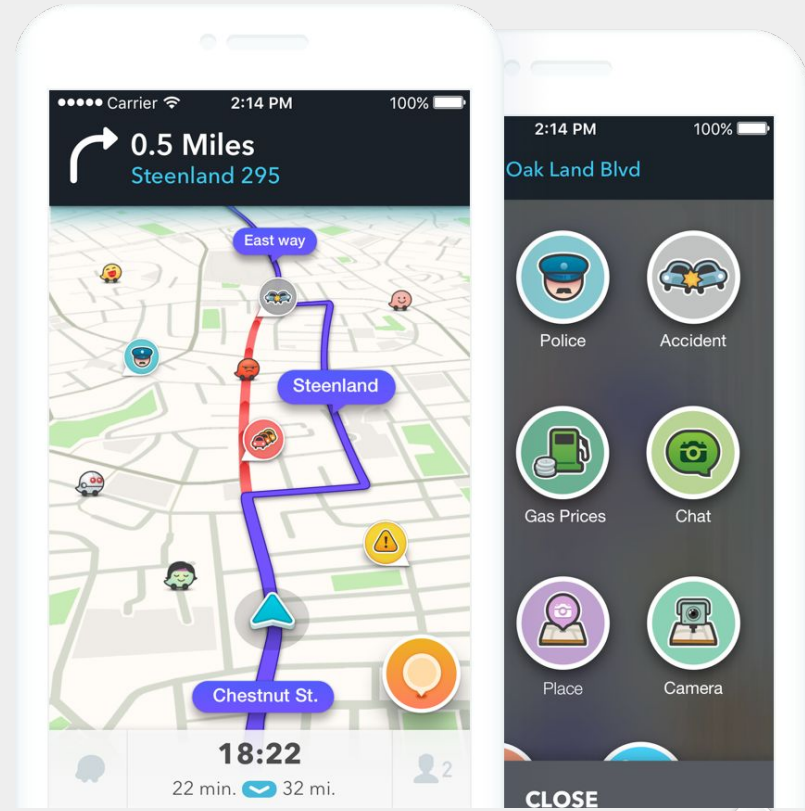
Es una representación simbólica de una variable cuantitativa o cualitativa.

Los datos nos  
dicen qué  
sucede a  
nuestro  
alrededor



Tomamos decisiones  
basadas en **datos**, a  
través de **herramientas  
tecnológicas**.

**¡TODO EL TIEMPO!**



# ¿Cómo convertimos los datos en conocimiento?



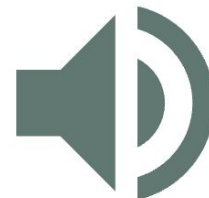


# Tipos de datos

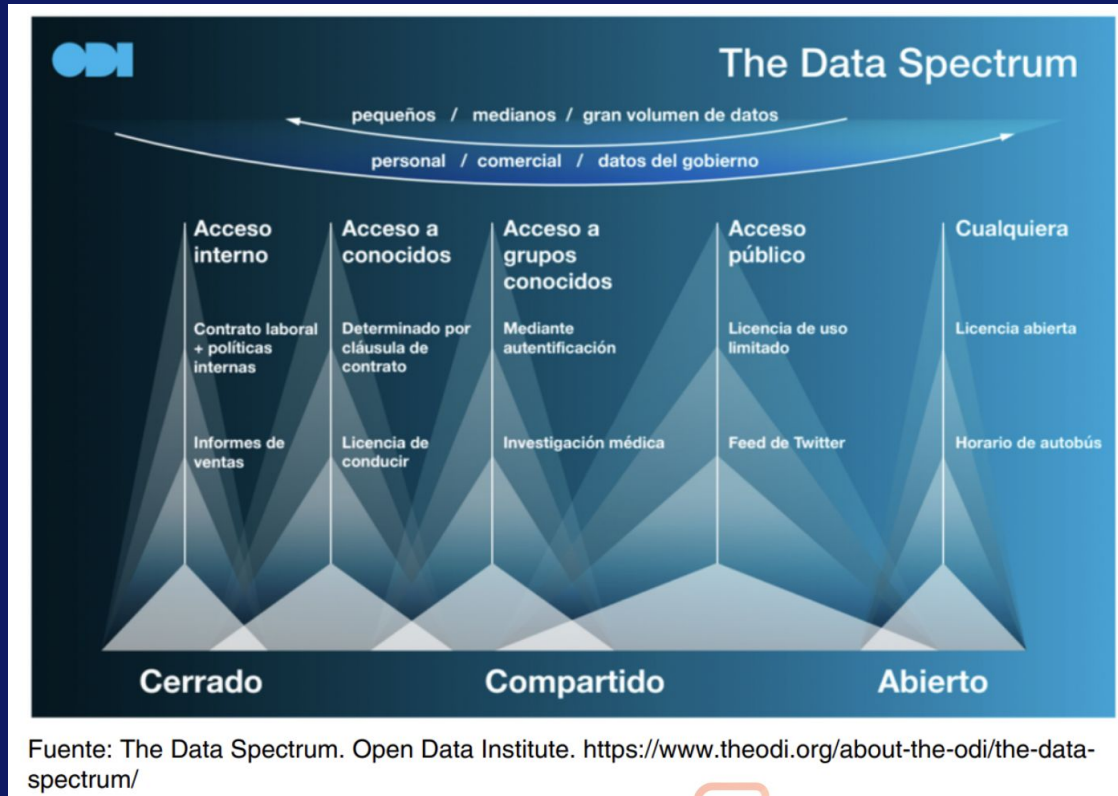
ABC



123



# Tipos de datos



DATATUR



COECYTJAL  
Consejo Estatal de Ciencia  
y Tecnología de Jalisco



Innovación, Ciencia  
y Tecnología



Jalisco  
GOBIERNO DEL ESTADO

# Ciclo de vida de los datos



# ¿Dónde encuentro los datos que necesito?

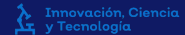
# Fuentes de datos

- Registros administrativos/contables
- Reportes mensuales, trimestrales
  
- Balance general
- Estado de resultados
- Flujo de efectivo
- Comportamiento de la competencia
- DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
- Rentabilidad
- Costos de operación
- Objetivos de venta

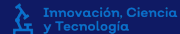
# ¿PREGUNTAS?



# Análisis de datos



El análisis de datos es una disciplina que se ocupa de examinar, limpiar, transformar y modelar datos con el fin de descubrir patrones, tendencias y relaciones entre variables.





# ¿Por dónde comenzar?

## LOS DATOS RESUELVEN DUDAS

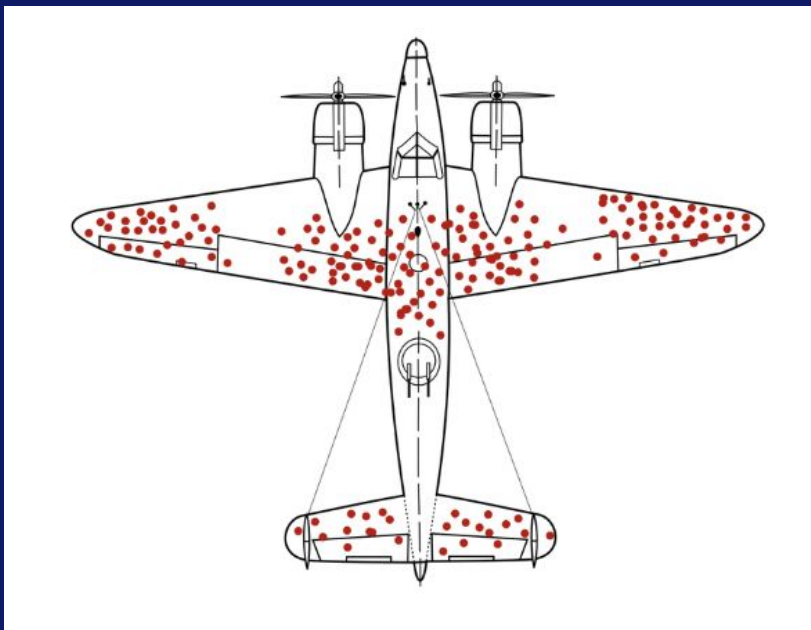
- ¿Qué quiero resolver?
- ¿Qué datos necesito?
  - ¿Quién los tiene?
- ¿En qué formato están?
  - ¿Están actualizados?
- ¿Qué decisiones puedo tomar?

# EJERCICIO 5MIN

- ¿Qué quiero resolver?
- ¿Qué datos necesito?
  - ¿Quién los tiene?
- ¿En qué formato están?
  - ¿Están actualizados?
- ¿Qué decisiones puedo tomar?

# ¿Qué es un insight?

Conocimiento profundo derivado de un análisis de datos.



Por ejemplo: Sesgo del superviviente

Concentrarse en las personas o cosas que superaron un proceso de selección pasando por alto a aquellas que no lo hicieron.

La mayoría de los impactos de balas están en las alas.

**DEBEMOS REFORZAR LAS ALAS**

# Calidad de los datos

- Ciudad de México
- Ciudad de Mexico
- CDMX
- Cdmx
- ciudad de méxico
- ciudad de mexico
- Ciudad de méxico
- Ciudad de méxico
- ciudad de México
- ciudad de Mexico

**El análisis de datos puede ser tan simple o tan complejo como se requiera.**

# Herramientas simples de análisis de datos

1. Excel
2. Microsoft Power BI
3. Python
4. SQL
5. R
6. Tableau
7. Apache Spark
8. Qlik View

# Toma de decisiones para BI

# Inteligencia de negocio

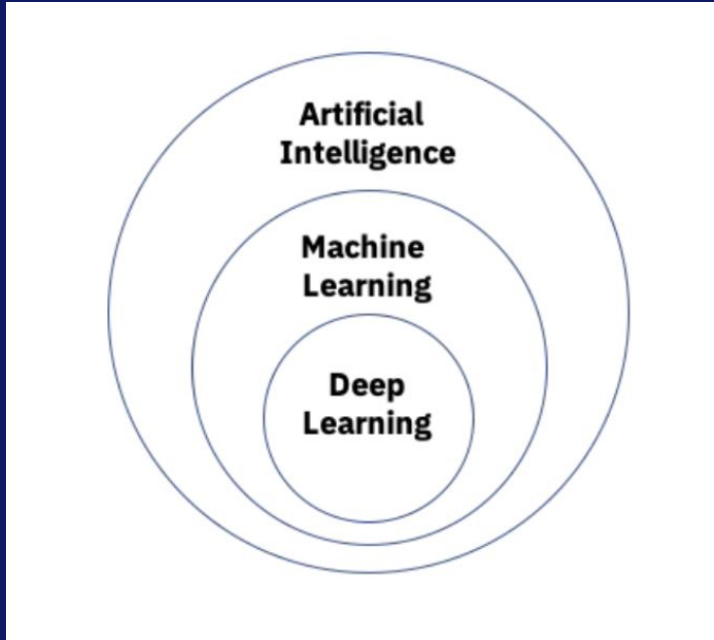
Permite analizar grandes volúmenes de datos para ayudar a las empresas en la toma de decisiones, a anticipar tendencias y definir patrones.



# Beneficios

- Tangibles
  - Segmentar clientes y mejorar la adquisición de los mismos
  - Reducir la tasa de abandono
  - Aumentar su fidelidad
- Intangibles
  - Ventajas competitivas difíciles de cuantificar
  - Atención al cliente
- Estratégicos
  - Monitoreo & Evaluación KPIs

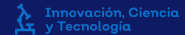
# Machine Learning



En su forma más simple, la inteligencia artificial es un campo que combina la informática y conjuntos de datos sólidos para permitir la resolución de problemas.

También abarca los subcampos del aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, que se mencionan con frecuencia junto con la inteligencia artificial.

# La Inteligencia Artificial aprende de DATOS



# Siguientes actividades

Actividad	Fecha y hora	Modalidad
<b>Asesorías personalizadas</b>	13 o 14 de noviembre, revisar horario asignado *Confirmar asistencia	Virtual vía Zoom
<b>Contenido internacional 2:</b> Futuro del turismo en LAC	Miércoles 15 de noviembre, 17:00-18:15 hrs.	Virtual vía Zoom
<b>Sesión de mentoría 3:</b> Inteligencia Artificial Generativa para Turismo y Hotelería	Jueves 16 de noviembre, 17:00-18:30 hrs.	Presencial en REDi PV

# Contacto

**Mariana Lazos**, Coordinadora del programa

**Nayely Antero**, Asistente del programa

[info@redidatur.com](mailto:info@redidatur.com)

[www.redidatur.com](http://www.redidatur.com)

